

Grandes reporteros, grandes noticias

Teoría y práctica están estrechamente ligadas en el periodismo. La primera se aprende en las universidades y en los libros; la segunda sólo se adquiere con el trabajo de años enfrentando cara a cara los hechos noticiosos.

Para recoger esta necesaria experiencia, Cuadernos de Información se contactó con importantes periodistas, tanto nacionales como extranjeros, y les hizo tres preguntas que ayudan a iluminar el desafío de ser un buen reportero.

(Las entrevistas incluidas en este artículo fueron realizadas por los alumnos de la Escuela de Periodismo Claudia Labarca, Macarena Ortiz, Magdalena Lira y Patricio Varas)

**Bernard Shaw:
"Chequear datos y
citas una y otra vez"**

Bernard Shaw, actualmente reportero jefe de la *CNN* en Washington, ha estado presente en prácticamente todos los acontecimientos más importantes del mundo de las últimas dos décadas: la protesta de los estudiantes en la plaza de Tiananmen, la operación Tormenta del Desierto en Bagdad y prácticamente todos los encuentros presidenciales de los presidentes Reagan, Bush y Clinton, son algunos de los muchos hechos que él ha cubierto para esa cadena de noticias.

Fue corresponsal en Latinoamérica para la cadena de televisión *ABC News* y le tocó informar sobre el suicidio en masa en Jonestown y la caída de Somoza en Nicaragua. Durante su labor en *CBS* entrevistó a los protagonistas del caso "Watergate". Su último acierto fue estar sólo ocho minutos después del terremoto de Los Angeles de 1994 en pantalla para informar sobre el desastre.

Por éstos y otros trabajos ha sido galardonado con innumerables premios, entre ellos, el Golden Award Cable Excellence, galardón más importante de Estados Unidos a la industria de televisión por cable.

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

1. Guarde silencio y Escuche

2. No se forme juicios apresurados sobre las personas y los acontecimientos.

3. Lea, lea, lea.

4. Evite usar adjetivos
5. Confíe en sus instintos y en su intuición.
6. Chequear los datos y las citas una y otra vez.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes

-Idealmente, la relación entre un reportero y sus fuentes debe ser de una respetuosa distancia. Tener a una fuente como amigo puede acarrear tensiones y presiones en su profesionalismo.

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-Los dos costos más lamentables creados por mi trabajo como reportero han sido la pérdida de mi vida privada, ya que soy visto en más de 200 países a través del mundo y horas preciosas robadas a mi familia y a mí, que nunca recuperaré.

**Pablo Honorato:
"Un reportero sin fuentes propias
no es reportero"**

Con más de 25 años de profesión, Pablo Honorato se ha caracterizado por sorprender siempre con sus golpes periodísticos que hacen remecer el hermético mundo policial. Es egresado de la Universidad de Chile y ha trabajado en los diarios *El Mercurio*, *Las Últimas Noticias*, la revista *Qué Pasa*, la radio Minería y Canal 13, donde se desempeña actualmente.

Como reconocimiento a su trabajo ha recibido los premios al mejor perio-

dista policial que otorgan Carabineros de Chile e Investigaciones y el galardón al mejor periodista de tribunales que otorga la Federación de Periodistas de Televisión, entre otros.

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

-A mi juicio para llegar a ser un buen reportero, es necesario antes que nada tener el deseo de reportear. Sacrificio, buen olfato, buenos contactos y persistencia son elementos vitales en toda persona que se dedique a esta rama del periodismo, para muchos olvidada y vapuleada.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes.

-Sin lugar a dudas, un reportero debe tratar de mantener buenas relaciones con sus fuentes y especialmente con sus contactos, ya que esto le permite obtener informaciones de primera agua e incluso primicias. Pero para lograr esto es fundamental el respeto que el reportero tenga por sus contactos y tener siempre presente el cuidar sus fuentes de información. Siempre protegerlas y no delatarlas. Un reportero sin fuentes propias no es reportero.

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-Yo creo que el costo es alto, pero recompensa. Ver poco a su familia, privarse de muchos fines de semana, estar ausente de la casa, algunos enemigos e incluso amenazas, tanto a mi persona como a mis hijos. Pero yo estimo que son

gajes del oficio y sin lugar a dudas lo más lindo del periodismo es reportear, estar en el lugar donde se produce la noticia, conversar con sus protagonistas y luego transmitirla a la opinión pública. Un privilegio que no tienen todos los chilenos.

Alfonso Rojo:

"Esto no es un oficio, sino una forma de vida"

Para Alfonso Rojo, periodista español actualmente director adjunto del diario *El Mundo*, su especialidad es el frente de batalla. Nicaragua, El Salvador, Afganistán y Chechenia han sido algunos de los agitados escenarios desde los cuales le ha tocado informar.

En 1991 fue el único representante de un medio escrito occidental que cubrió día a día la guerra del Golfo Pérsico desde Bagdad; en 1992 fue herido en Sarajevo mientras cubría el asedio a la ciudad por las tropas serbias.

Alfonso Rojo, nacido en Ponferrada, es licenciado en Derecho y en Ciencias de la Información. Comenzó su labor profesional como fotógrafo en *Diario 16*, para el cual fue corresponsal en Londres y Nueva York.

Actualmente publica regularmente en el diario británico *The Guardian* y en el italiano *Corriere della Sera*.

Por su trabajo profesional recibió el galardón que otorga la Asociación de la Prensa Extranjera a la mejor labor informativa en el exterior.

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

1. Leer a los buenos (pasados y presentes).
2. Entender que esto no es un oficio, sino una forma de vida.
3. No preocuparse por el sueldo.
4. Aprender idiomas (inglés imprescindible).
5. Centrarse en lo esencial: contar historias.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes

-Máximo respeto al secreto, máxima fidelidad y negarse a dependencia alguna (ni siquiera informativa).

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-Los normales de alguien a quien le divierte hacer esto. No es distinto a ser un buen piloto, un buen marinero, un buen actor o un buen... cualquier cosa.

Pablo Sirvén:

"Indagar hasta el desmayo"

Pablo Sirvén, periodista argentino con post-grado en la Universidad de Navarra, es actualmente subdirector periodístico del *Diario de Cuyo* y fue editor de la *Revista Noticias*, uno de los semanarios más importantes de Buenos Aires. Además es autor de los libros "Perón y los medios de comunicación" (1984) y "Quién te ha visto y quién TV".

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

1. Interiorizarse con anterioridad lo más posible sobre el tema del que se va a escribir
2. Hacerse una idea muy clara y muy precisa de lo que se quiere escribir antes de sentarse a hacerlo
3. Indagar hasta el desmayo al entrevistado hasta sacarle la última gota de información.

4. Respetar, como la palabra propia, los dichos del entrevistado que nos toque en suerte.

5. Sin desmedro de lo anterior, tener la suficiente lucidez, creatividad y buena fe para saber reordenar lo que sea necesario, quitando lo que sobre y evitando el mecanismo burocrático de la pregunta-respuesta sin ton ni son.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes

-Lo suficientemente cercana para conseguir la mejor información en el peor de los momentos y lo suficientemente lejana para escapar a tiempo de las tentaciones del amiguismo y del peligroso intercambio de favores. Si uno tiene una actitud clara, la fuente no se confunde. Es difícil, pero ese es el equilibrio.

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-Muchísimos. Principalmente una entrega que no reconoce límites de tiempo y se es periodista sin límite de horario, obsesivamente en el trabajo y fuera de él. Así lo entiendo yo y me entrego en conse-

cuencia. Mucho stress, mucha adrenalina. A veces un poquito de taquicardia, muchas broncas y aguantarse chubascos de todo tipo.

Es un trabajo que exige el 100%, porque aunque uno termine su trabajo, la mirada siempre va a ser periodística, siempre vamos a estar traduciendo a la posibilidad de una nota en cada cosa.

Mark Fritz:

"Tu compromiso es con los lectores, no con la fuentes".

Mark Fritz, periodista norteamericano de la agencia noticiosa AP, que obtuvo este año el Premio Pulitzer por su cobertura sobre la guerra civil en Ruanda. Fritz ha sido además corresponsal de guerra en diversos países y reportó la caída del comunismo en la Europa del Este, así como también el proceso de reunificación alemana.

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

1. Siempre ver los dos lados de un hecho. Equilibrio y justicia son los fundamentos de la credibilidad.

2. Tratar de explicar al lector por qué la historia es importante para ellos y por qué deberían preocuparse al respecto.

3. Ser concienzudo. Siempre hacer una llamada telefónica extra, que lleve a una entrevista extra. Tratar de no dejar ninguna pregunta sin contestar en la crónica. Si tú no sabes algo o algo no está claro, hay que aclararle esto al lector.

4. Escribe claramente. Trata de hacer de que el comienzo de tu historia sea tan interesante que el lector no pueda dejar de leerla. Trata de incluir algún elemento relacionado con la historia.

5. Sé honesto y preciso. No exageres ni inventes. Escribe la verdad.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes

-Tu compromiso es con los lectores, no con las fuentes. Yo entiendo que es importante tener gente "adentro" que pueda decirte cosas, pero ¿qué tan buena puede ser una información si no la puedes publicar? Debería existir distancia entre los reporteros y las personas que ellos cubren, especialmente si ellos pertenecen al gobierno o al área financiera. Siempre se debe tratar de que la gente hable *on the record*, y no facilitarles el uso del *off the record*. Si tú eres muy amigable con la fuente, resultará muy difícil escribir al respecto en forma justa si la fuente hace algo equivocado.

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-Bueno, yo he estado en peligro muchas veces. Fui atacado y baleado en Nigeria. Fui tomado rehén por una semana por la policía de seguridad en Iraq, fui hostigado y amenazado en Ruanda y he vivido entre la enfermedad y el peligro en muchos otros lugares. Mi auto fue robado en un punto de fuego en la Costa de Marfil y fui atacado por ultra derechistas y ultra izquierdistas en la ex Alemania Oriental. Perdí a dos colegas, uno de ellos ami-

go muy cercano, por asesinos en Somalía. Lo que aprendí de esto es que es estúpido arriesgarse en exceso. Uno tiene que saber dónde dar pasos. No beneficias a nadie si haces algo estúpido y mueres. Es siempre prudente no tomar riesgos innecesarios.

Patricia Verdugo:

"Sólo tener miedo al miedo"

Patricia Verdugo es periodista de la Universidad Católica; ha trabajado en diversos medios, escritos y televisivos, tales como las revista *Ercilla*, *Hoy*, *Análisis* y *Apsi* y reportera de "Informe Especial" y del noticiario de Televisión Nacional. Además, ha publicado diversos libros en relación con los derechos humanos, entre los que destacan *Los zarpazos del Puma* (1989), *Operación Siglo XX* (1991) y *André de la Victoria* (1984), entre otros.

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

1. Sólo tener miedo a tener miedo.

2. Mantener la capacidad de asombro.

3. No olvidar que tienen en sus manos una cuota de poder fáctico de su sociedad, con todos los derechos y deberes que ello implica.

4. No olvidar que cuando usted pregunta lo hace en nombre de millones de ciudadanos que tienen derecho a recibir respuestas claras.

5. Mantener un nivel de vida austero, con un nivel de endeudamiento perso-

nal bajo estricto control: factor clave, resguardar su ética profesional.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes.

-Una relación leal y fiable. Pero es deber del reportero chequear la información y evitar que el contacto permanente se confunda con la amistad, sentimiento que -para este caso- juega en contra.

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-Elegí ser periodista porque este oficio me calzaba bien. Soy una privilegiada por haber podido elegir y por haber podido desarrollar mis potencialidades. Doy gracias todos los días por eso, de modo que no puedo culpar al oficio por ningún costo. Mis "costos personales" dicen relación con otro hecho: ser *mujer-profesional* y ser *mujer-persona* en esta segunda mitad del siglo XX, cuando se inicia el ciclo de cambio de nuestro rol en la sociedad. Este costo va desde sueldos más bajos que mis colegas hombres y escasas oportunidades en puestos directivos, hasta dos matrimonios fracasados, pasando por una mochila de sentimientos de culpa que a veces me hace doler la espalda.

Mónica González:

" No perder la conciencia del rol propio y así evitar ser desechable"

Mónica González, periodista egresada de la Universidad de Chile. Su trabajo se ha orientado principalmente al periodismo escrito, destacándose como reportera política en las revistas *Cauce*, *Análisis* y en el diario *La Nación* donde ocupó el cargo de editora general. Actualmente es la editora nacional y política de la revista *Cosas*. Además de esto, ha publicado dos libros, *Bomba en una calle de Palermo* y *Los secretos del Comando Conjunto*. En 1987 recibió el Premio Internacional de Periodismo de la Universidad de Harvard y en 1994 el de la Comisión de Derechos Humanos en Chile, mención Periodismo.

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

1. Tener un constante y creciente interés por informarse de los hechos que ocurren, buscando siempre explicaciones, causas y consecuencias más allá de las que aparecen en la superficie.

2. Incorporar como una regla ética irrenunciable el cotejar cada información gravitante, que hay que perder el miedo a decir "no sé" antes de cometer un error y que el mejor trabajo periodístico es aquel capaz de entregar distintas visiones para que el receptor sea realmente informado.

3. Desarrollar capacidad de estructurar una red de fuentes de información en base a la seriedad de lo que se hace público, a la buena información inicial que

uno tiene sobre los hechos que consulta, a la ausencia de estímulos mercantiles y a la distancia necesaria con cada una de ellas para entender que uno siempre es utilizado y saber para qué.

4. Ser capaz de entender que éticamente y además como la mejor garantía de ganar prestigio profesional, uno debe omitir una información si una fuente así lo solicita y vencer la tentación de dar un "golpe". El desafío entonces es mayor: habrá que intentar por otros caminos buscar la fuente o el medio que permita entregar la información.

5. Adquirir conciencia del poder que se tiene al entregar una información, no olvidar jamás que hay seres humanos de por medio y olvidarse de aquella sana costumbre de querer agradar a todos. Para ello, nada mejor que trabajar en equipo, una fuente maravillosa para aprender, estimularse, decir "no sé", atacar la vanidad y un instrumento para hacer trabajo de mayor envergadura.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes

-Lo óptimo es que la relación sea desde el comienzo clara. Eso implica que cada vez que la fuente entregue la información sea explícito qué es publicable, qué es lo seguro, qué es lo que debe ser investigado más a fondo y a través de la conversación intentar descifrar qué objetivo persigue la fuente al compartir la información. Evitar caer en una simple transacción de intercambio de información por publicidad gratuita. Si la fuente pide privacidad absoluta, el reportero debe ga-

rantizarla y en ese momento asumir que deberá chequear tres veces más los datos antes de utilizarlos. El "secreto profesional" tiene doble filo. La relación se debe dar en un plano de igualdad. En el momento que se aceptan estímulos mercantiles la fuente podrá demandar exigencias que harán perder independencia y rigor. La igualdad significa también que aunque la fuente ocupe un rol importantísimo en la sociedad, uno no debe perder la conciencia del rol propio y así evitar ser sólo un instrumento desechable.

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-El balance debiera ser costos y beneficios, pero como se pide sólo los costos, aquí van: dos condenas de cárcel por decir verdades que no gustaban al poder autoritario en período de ausencia de libertad de expresión. Tener que mandar a mis hijas al extranjero al decidir continuar en la línea de periodismo de investigación bajo dictadura para no exponerlas a una vida turbulenta. 24 querellas con los consiguientes problemas en ocho años, sólo una de ellas perdida por haber implicado a una persona en un caso sin el suficiente rigor periodístico. Conocer el temor que impregna los huesos y que paraliza, conocer testimonios de horrores que me han sido difíciles de olvidar. Carencia durante muchos años de una vida normal, lo que implicó ausencia del amor de mis hijas, del amor de pareja, del disfrute del ocio y de todo aquello que hoy me hace gozar intensamente de la vida cotidiana,

intentando no desperdiciar ni un sólo minuto de felicidad.

Santiago Pavlovic: "Permanente entusiasmo y encantamiento con la verdad"

A sus 49 años, Santiago Pavlovic ha sido uno de los pocos reporteros chilenos que ha tenido el privilegio de haber presenciado, en directo, los grandes sucesos mundiales de los últimos 15 años.

Pavlovic es actualmente editor del programa "Informe Especial" de Televisión Nacional, el cual integró desde sus inicios y que le ha permitido viajar por más de 80 países, en todos los cuales el drama estallaba.

Egresado de la Universidad de Chile, completó sus estudios en la Universidad de Senfer Freies de Berlín (RFA) donde se especializó en cine y televisión. Se ha desempeñado como Jefe de Prensa de Televisión Nacional de Chile y como periodista en el programa "Sucesos" de esa misma estación.

Por su trabajo como reportero ha recibido el premio de la Comisión de Derechos Humanos y el premio de Periodismo de la Embotelladora Andina.

-Nombre cinco recomendaciones para llegar a ser un buen reportero.

A mi modesto juicio, entre las claves para llegar a ser un buen reportero podrían anotarse las siguientes:

1. Una sólida formación cultural que permita al periodista comprender las realidades del mundo contemporáneo, los

conflictos humanos y las tendencias del desarrollo actual. Esto le permitirá establecer relaciones, comparaciones, analogías y eventuales conclusiones respecto de los acontecimientos que debe reportear. Para hacer preguntas parece necesario saber, al menos, algunas respuestas.

2. Una cabal formación ética y moral que permita al periodista realizar sus investigaciones con profundidad y decisión pero sin vulnerar los derechos y la honra de las personas. Un permanente entusiasmo y un encantamiento con la verdad parecen ser insustituibles en el reporteo.

3. Un cuestionamiento severo y una autocrítica acerada respecto del trabajo efectuado debiera ser otro elemento indispensable, haciéndose extensivo a los métodos empleados para investigar, al rigor asumido en la exploración de las situaciones reporteadas y a las formas y contenidos del reportaje.

4. Un acercamiento o aproximación al objeto del reporteo que incluya una generosa dosis de amor, solicitud y compromiso con las personas más débiles, con las víctimas y con el bien superior de la sociedad, a la cual, en definitiva, se aspira a servir. Partimos del supuesto que el periodismo es también un ejercicio de justicia, de dar a cada uno lo suyo, lo que en el caso de la gente es una información veraz, oportuna y responsable.

5. Una natural desconfianza hacia los medios oficiales, institucionales, estatales, políticos, empresariales y religiosos. Muchos de ellos tratan de manipular a los periodistas para encauzar su trabajo en el

propio beneficio. Creo que esta desconfianza debe adquirir una condición casi visceral, pues muchos entes públicos y privados tratan inevitablemente de instrumentalizar a los medios de comunicación. Esta tentación, que no está tan presente en los países anglosajones, donde existe un respeto profundo por el trabajo periodístico y donde tiende a existir una disociación entre la propiedad de los medios y la conducción editorial -se puede observar en los medios de comunicación chilenos, particularmente, en sus relaciones con el mundo de la política, con la empresa privada, el Gobierno y la Iglesia Católica.

En Chile resultan más que transparentes los vínculos de dependencia existentes entre los grandes consorcios de la prensa, la radio y la televisión con grupos empresariales, Iglesia Católica y Gobierno.

Esta dependencia de antigua data y más marcada, repito, que en otros países, hace más necesario depurar una vocación de dependencia en el reportero.

La clave de independencia del reportero no garantizará siempre que el trabajo periodístico quede exento de la manipulación indebida de editores, directores o gestores empresariales del medio. Pero, al menos, permitirá dejar intacta la dignidad del reportero. Aunque se pierda la edad no es bueno perder toda la inocencia.

-Cómo debe ser la relación entre un buen reportero y sus fuentes

-Una buena relación entre el reportero y su fuente debe basarse en el respeto a la verdad. So pretexto de tener una fuente abierta, segura y quizá, exclusiva, el reportero no debe transformarse en vocero o portavoz de su fuente -como actualmente ocurre en algunos medios- o en agente pagador de favores. Ni la simpatía, ni una común ideología, ni otros tipos de intereses bastardos debieran contaminar esa relación. El periodista debe exigir de sus fuentes el respeto a su dignidad profesional y a su "credibilidad" las que pretenden ser explotadas o manipuladas por empresas, agencias de avisos, gobiernos, sectores eclesiásticos, instituciones castrenses, etc.

-¿Qué costos personales ha debido pagar por su trabajo como reportero?

-No vale la pena referirse al tema.

